

19.10.2011

New Yorker Goldregen für ALPINE-Geschäftsbericht

- ▶ **GOLD: ALPINE baute den besten Geschäftsbericht Österreichs im eigenen Haus**
- ▶ **GOLD für den weltweit besten Geschäftsbericht der Baubranche**
- ▶ **GOLD für die weltweit besten Fotos der Baubranche**

SALZBURG / NEW YORK. Das Kommunikationsteam des ALPINE Baukonzerns räumte bei den diesjährigen „International ARC Awards“ in New York City ordentlich ab. Bei den ARC Awards wurden Ende September aus weltweit über 2.100 Einreichungen die herausragendsten Geschäftsberichte ausgezeichnet. Der ALPINE Geschäftsbericht 2010 konnte sich in mehreren Kategorien gegen die harte Konkurrenz aus 31 Ländern durchsetzen. „Der weltweit beste Geschäftsbericht der Baubranche wurde auch über alle Branchengrenzen hinweg zum Gesamtsieger in Österreich gekürt. Zusätzliche Freude bereitet mir, dass das Projekt nicht von einer Agentur, sondern vom eigenen Team umgesetzt wurde.“, freut sich Werner Watznauer, Geschäftsführer der ALPINE Holding über den internationalen Erfolg seines Kommunikationsteams.

„Wer erfolgreich sein will, muss ein raues Klima aushalten können“

Die ALPINE Gruppe, einer der größten Baukonzerne Europas mit über 15.000 Mitarbeitern in mehr als 30 Ländern, bleibt trotz wirtschaftlich rauen Klimas stabil auf Kurs. Dieses Grundthema wird im ausgezeichneten ALPINE Geschäftsbericht 2010 „Wer erfolgreich sein will, muss ein raues Klima aushalten können“ textlich, grafisch und mit starken Fotos kommuniziert. Die ebenfalls ausgezeichnete Konzeptfotostrecke stammt vom Wiener Fotografen Andreas Hofer.

Österreichischer Baukonzern ALPINE weltweit aktiv

Der österreichische Baukonzern ALPINE ist Teil der FCC Gruppe und baut weltweit Straßen, Autobahnen, Kraftwerke, Stadien, Eisenbahn- und U-Bahn-Anlagen, Brücken, Wohn-, Gewerbe- und Industrieanlagen. Mit der Tochter ALPINE-ENERGIE wird die Errichtung und Entwicklung von nachhaltiger, alternativer Energieversorgung und Energienetzwerken forciert. Rund die Hälfte der jährlichen Bauleistung von mehr als 3 Mrd. Euro wird am Heimatmarkt Österreich umgesetzt. Mit Projekten im Ausland macht



sich ALPINE international einen Namen: drei Stadien für die Fußball-EM 2012 in Polen gehen genauso auf das Konto von ALPINE wie U-Bahn Linien in Neu-Delhi und Singapur, das bulgarische Wasserkraftwerk in Tsankov Kamak sowie hunderte andere Bauprojekte jeder Art und Größenordnung.

Rückfragen: Mag. Johannes Gfrerer

Konzernpressesprecher ALPINE Gruppe

Telefon +43 664 9638000

johannes.gfrerer@alpine.at

www.alpine.at